



BELEIDSPLAN 2025-2027

Naam Stichting Aku Melihat Engkau
RSIN Nummer 862896599
KvK 83500944

Referentie Beleidsplan 2025-2027
Datum 17-11-2024
Status Definitief
Auteur(s) J. Beyer



1. Inleiding

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2025 – december 2027. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

2. Visie en Missie

2.1 Visie

Het bestuur van stichting Aku Melihat Engkau vindt dat wij leven in een wereld waar de één veel comfort heeft en de ander in veel armoede leeft. Wij zien dit vaak wel, maar zien wij het zodanig dat wij de ander ook daadwerkelijk zien in de waardigheid als mens en dan ook een helpende hand toereiken?

Vanuit deze visie is stichting Aku Melihat Engkau opgericht, wat betekent: ik zie jou. De stichting huurt daarvoor een opvanghuis op Noord Sumatra in Indonesië en focust zich daar op kansarme straat- en weeskinderen.

2.2. Missie

De doelstelling van onze stichting is om de kinderen te voorzien in basisbehoeftes, ondersteuning te bieden bij scholing en hun een stukje opvoeding mee te geven. Begeleiding geven, totdat zij zelfstandig zijn. Met als doel dat zij een positieve bijdrage kunnen leveren aan de maatschappij en een mooi, hoopvol toekomstperspectief krijgen.



3. Ambities

De ambitie om kinderen daadwerkelijk op te vangen en deze kinderen ook te begeleiden bij hun opvoeding is de afgelopen jaren door diverse omstandigheden niet van de grond gekomen. In deze jaren waren er op het hoogtepunt 6 kinderen woonachtig in het opvanghuis en nu op het moment van schrijven van dit beleidsplan slechts 2 kinderen. Door dit kleine aantal kinderen drukken de vaste lasten (van met name de huisvesting en begeleiding) erg op de begroting. Het bestuur heeft daarom ook besloten zich de komende jaren alleen te richten op het betalen van schoolgeld voor kinderen waarvoor het anders financieel niet mogelijk zou zijn om naar school te gaan waardoor zij geen mogelijkheid krijgen zich verder te ontwikkelen.

3.1 Projecten

In Medan, Indonesië wordt een woning in het centrum gehuurd. Dit huurcontract loopt voor 2 jaar tot en met 31 maart 2025. De huur zal niet verlengd worden en het contract met de 2 lokale medewerkers zal worden opgezegd.

3.2 Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website.

De afgelopen jaren is ook in Indonesië een stichting opgericht voor onze opvangactiviteiten. De plaatselijke bestuursleden van deze stichting zullen zich in gaan zetten voor de selectie van kinderen die ook daadwerkelijk financiële ondersteuning nodig hebben. Daarnaast is de stichting in Indonesië een samenwerkingsverband aangegaan met een stichting gelegen in een buitenwijk van Medan die een soortgelijke doelstelling heeft als onze stichting. Wij hopen hiermede een groter aantal kinderen te kunnen bereiken dan tot op heden het geval is geweest.

Op korte termijn zal de ANBI status worden aangevraagd waardoor het voor donateurs mogelijk wordt de giften als fiscale aftrekpost op te nemen in hun aangiftebiljet inkomstenbelasting.



In de komende jaren werken wij toe naar een CBF Erkenning voor onze stichting waarmee wij ons conformeren aan de normen die door en voor de fondsenwervende sector is vastgesteld.

3.3 Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

- onze bestaande donateurs aanschrijven,
- nieuwe donateurs werven,
- activiteiten organiseren,
- personen en bedrijven aanschrijven om op hun artikelen een opslag te doen ten gunste van de stichting
- feestjes en gezellige Indonesische avonden organiseren waarvan de opbrengst voor de stichting is.
- lezingen geven binnen de kerkgemeenschap,
- mogelijke steunfondsen aanschrijven,
- sponsorovereenkomsten afsluiten voor vermelding op de website,
- sponsorovereenkomsten afsluiten voor afzonderlijke benoemde doelen, zoals eten, kleding of “adoptie” (kosten) van een kind.

Concreet zijn er de afgelopen jaren reeds 3 keer een bazaar in Uithoorn en 2 keer een Pasar Makan in Utrecht door het bestuur georganiseerd en zijn de bestuursleden druk geweest met het werven van giften en donaties.

4. Sterkten en zwakten (of Kansen & Bedreigingen)

Kansen

Het sterke punt van onze stichting bij het realiseren van onze doelstelling is de grote relatiekring van de bestuursleden en andere direct betrokkenen om genoeg geld binnen te krijgen aan de inkomstenkant.

Daarnaast heeft de stichting al de beschikking over een plaatselijke stichting en een zusterstichting waarvan de bestuursleden zich onbezoldigd willen inzetten met het benaderen van kinderen voor scholing. Hierdoor zal 95 – 100% van de ontvangen gelden ook daadwerkelijk aan het doel worden uitgegeven.



Bedreigingen

Het bestuur heeft ondervonden dat betrokken mensen zich wel willen inzetten voor één bepaald project of het geven van een donatie maar zich in het algemeen niet willen binden aan bestuursfuncties of langlopende overeenkomsten voor het geven van maandelijks vaste giften. Hierdoor is het voor het bestuur moeilijk het aantal kinderen te begroten dat geholpen kan worden. Zeker gezien het feit dat de toezegging tot het betalen van schoolgeld over meerder jaren loopt en de stichting niet het risico wil lopen dat zij tussentijds onvoldoende geld tot haar beschikking heeft om aan haar morele verplichting tot het betalen voor één of meerdere kinderen niet meer zou kunnen voldoen.

5. Strategisch stappenplan

Fondsenwerving

1. Bestuurder A. zal zich de komende jaren gaan richten de inzet van sociale media ten behoeve van onze fondsenwerving.
2. Alle bestuurders gaan nieuwe donateurs werven, waarbij eerst zal worden uitgewerkt wat de aan te bieden mogelijkheden zijn. Een vaste algemene gift, een variabele algemene gift of een doelgerichte, vaste of variabele, gift.
3. De ANBI status zal op zo kort mogelijke termijn worden aangevraagd.
4. Jaarlijks zullen 2 activiteiten gepland worden voor fondsenwerving.
5. De voortgang van de fondsenwerving zal per kwartaal op de website worden gerapporteerd.

Projectvoortgang en verantwoording

Dit zal indien van toepassing per kwartaal op de website worden gerapporteerd.



Bestuurlijke zaken

Om nieuwe bestuurders te vinden zal er voornamelijk gebruik gemaakt worden van oproepen via Facebook en onder de collega's van de huidige bestuurders. Het huidige bestuur heeft zich geconformeerd aan een zittingsperiode van minimaal 3 jaar.

Ons jaarverslag wordt jaarlijks voor 1 juli gepubliceerd op onze website.

De jaarrekening wordt gecontroleerd door een kascommissie van vrijwilligers, gerekruteerd uit ons vaste donateursbestand.



6. Slot

Kernwaarden

Kernwaarden van onze stichting zijn: Respect en veiligheid voor de kinderen die aan onze zorg worden toevertrouwd. Onze vrijwilligers vragen wij een VOG te overleggen.

Samenwerkingen en lidmaatschappen

Afhankelijk van de ontwikkelingen van de stichting in de komende jaren zal dit nog nader worden ingevuld.

7. Begroting

	2025	2026	2027
<u>Inkomsten</u>			
Donaties vast	2.000	2.500	3.000
Donaties variabel	2.000	2.000	2.000
Activiteiten	6.500	7.000	7.500
Sponsoring	<u>500</u>	<u>500</u>	<u>500</u>
	<u>11.000</u>	<u>12.000</u>	<u>13.000</u>
<u>Uitgaven</u>			
Scholing	9.000	10.000	11.000
Website	200	250	300
Bankkosten	300	350	400
Onvoorzien	<u>1.500</u>	<u>1.400</u>	<u>1.300</u>
	<u>11.000</u>	<u>12.000</u>	<u>13.000</u>
Verwacht resultaat	0	0	0

Aangezien de uitgaven grotendeels vast zijn wil de stichting over enig eigen kapitaal beschikken alvorens toezegging te doen voor uitbreiding van het aantal kinderen.